



Alfonso Oriol Fabra

*Presidente de AMPE
y CEO de Movierecord*

“Todos debemos prestigiar nuestro sector”

AMPE (Asociación Medios Publicitarios de España) la forman 11 grupos de medios con una gran concentración; los asociados se han reducido pero no los medios representados. El **objetivo** principal, en la actualidad, es recuperar los principios por los que fue creada la asociación **“Promover en España el mejor y más amplio desarrollo de la publicidad en General al servicio de los intereses generales del País y de la comunidad”**.

Para ello tratamos de aunar voluntades de los asociados en determinados proyectos para, con la unión, conseguir más que si cada uno va por su lado; para asociados, sector y comunidad. Por eso ahora estamos con la **Ley de Medidas de Lucha contra la Morosidad. (LMLM)**.

El principal ingreso de los asociados es la publicidad y ésta se debe cobrar del mercado correctamente y conforme a la Ley. En la actualidad no es así salvo excepciones. Aunque está mejorando mucho debemos insistir, pues si la gran mayoría de los anunciantes cobran al contado sus ventas, como la energía, los seguros, los coches, los servicios, las comunicaciones, la alimentación... ¿Por qué

trasladan a los medios un problema que no generan? ¿Por qué son los medios los que financian a las agencias y en algunos casos a los anunciantes? Debería ser al revés. Necesitamos ser más serios también en nuestro mercado y cumplir con los plazos de pagos lo contratado. **Todos debemos prestigiar nuestro sector** y es el momento de aprovechar las modificaciones de la LMLM y su régimen sancionador para ponernos al día. Pagar en tiempo y forma también es prestigiar la publicidad.

La morosidad (pagos de facturas en plazos superiores a 60 días) **influye negativamente en la liquidez de los medios de comunicación y empresas en general**, complica la gestión financiera, afecta a su competitividad y rentabilidad cuando se ven obligadas a buscar financiación externa, además tiene graves efectos negativos sobre el empleo, y la propia vida de las empresas. Esto afecta aún más si los medios son pequeños en volumen de facturación o recursos.

También para fomentar el objetivo principal de AMPE se vienen celebrando desde hace 50 años los **Premios AMPE** (decanos). Se trata de un evento que organiza la asociación todos los años donde se premian los trabajos presentados por agencias y anunciantes que ha sido publicitados durante el año anterior. El Jurado lo forman los asociados, agencias de medios, agencias creativas y anunciantes. Este año volvimos, el primer día de la primavera, al **Florida Park** y es mi opinión que fue un **éxito de participación y convocatoria**. Debemos aprovechar esta ocasión para agradecer a agencias y anunciantes su participación y felicitar a todos los participantes y sobre todo ganadores de AMPE de Oro y Plata. Soy consciente de que la cena fue excesivamente larga y no podemos alargar tanto el evento, pero me alegro de colaborar con todo el equipo y asociados en tratar de hacer renacer estos premios, aun cometiendo errores, pues son aprendizajes de futuro. Nos ha correspondido el deber y la obligación de cuidar, mantener y mejorar los AMPE y a sus GORDAS. En eso también estamos. Las famosas **Gordas de Mingote** se lo merecen.