

La asistencia a salas de cine crece por tercer año consecutivo hasta los 74,9 millones de espectadores, un 26% más que en 2022

- “Barbie”, y “Campeonex” las películas extranjera y española más taquilleras del año.

Madrid, 29 de diciembre de 2023.- La asistencia a salas de cine en 2023 se elevó un 26% respecto al año anterior hasta los 74,9 millones de espectadores y la taquilla alcanzó la cifra de 487,5 millones de euros. **(datos provisionales a 29 de diciembre)**

De esta forma, y por tercer año consecutivo, la asistencia a salas de cine vuelve a subir, recortando la diferencia frente a la media de las cifras antes de la pandemia, del 2015 al 2019, en 16 puntos, pasando de un -40% al cierre del ejercicio 2022 a un -24% en 2023.

El mejor estreno del año ha sido “Barbie”, estrenada el 21 de julio, con 5,1 millones de euros en su fin de semana de estreno. El mejor fin de semana del año coincidió también con este estreno, con una recaudación de 11,8 millones de euros, del 21 al 23 de julio.

La semana del año con una mayor asistencia de espectadores se registró en el mes de julio, del viernes 21 al jueves 27 (semana cinematográfica) con un total de 3,8 millones de espectadores, la cifra de asistencia a cines más alta registrada en una semana desde 2019.

Además, este verano, ayudado por el fenómeno “Barbenheimer”, ha sido el segundo mejor en Recaudación y tercer mejor en Espectadores de los últimos 10 años.

Las 10 provincias con un mayor número de espectadores fueron: Madrid (20,2%), Barcelona (13,7%), Valencia (6,5%), Alicante (4,3%), Málaga (3,9%), Sevilla (3,7%), Murcia (3,4%), Cádiz (2,8%), Islas Baleares (2,6%) y Vizcaya (2,5%). (*) **Cuota de mercado de espectadores de cada una de las 10 primeras provincias.**

GRAFICO: Evolución mensual de asistencia Vs 2022

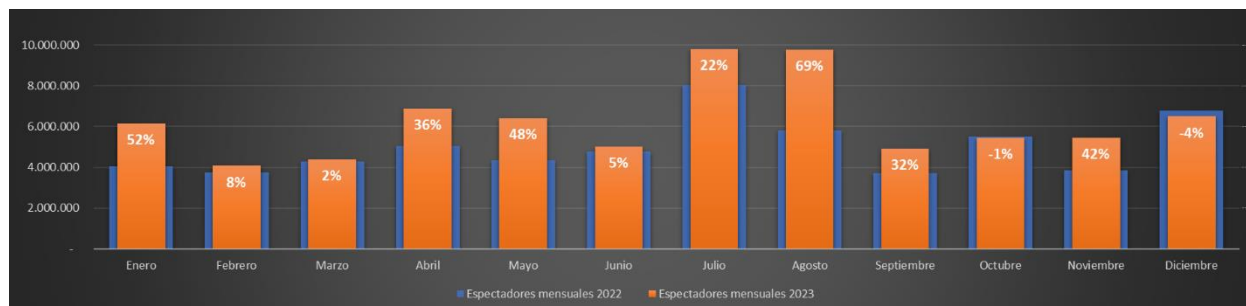
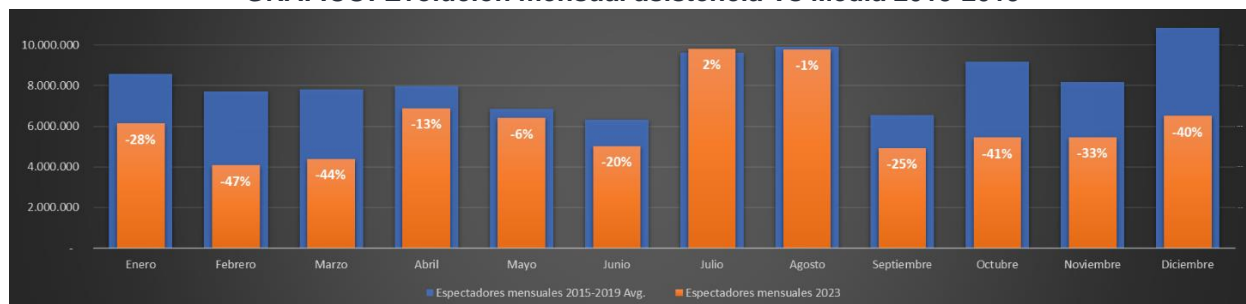


GRAFICO: Evolución mensual asistencia Vs Media 2015-2019



“Barbie” y “Campeonex” lideran la taquilla

La película “**Campeonex**”, dirigida por Javier Fesser, se sitúa en lo más alto del ranking del cine nacional, seguida por “**Ocho Apellidos Marroquí**” y “**Vacaciones de verano**”. El cine español cierra 2023 con una cuota de mercado del 17%

A nivel general, “**Barbie**” ha sido la película más taquillera del año, seguida de “**Super Mario Bros. La película**” y “**Avatar: El sentido del agua**”. Por primera vez desde el 2019, las cuatro películas más vistas del año superan todas, la barrera de los 20 millones de euros de recaudación.

El género de acción ha sido el que más ha predominado este año seguido de la comedia y la animación.

TOP 10 Cine en España

Rank	Título	Distribuidora	Fecha Estreno	Recaudación €	Espectadores
1	Barbie	Warner Bros	20/07/2023	33.717.110 €	5.310.239
2	Super Mario Bros. La película	Universal	05/04/2023	27.514.993 €	4.402.673
3	Avatar: El Sentido del Agua	Walt Disney	16/12/2022	25.473.622 €	3.374.753
4	Oppenheimer	Universal	20/07/2023	20.770.550 €	3.129.864
5	Fast & Furious X	Universal	19/05/2023	12.974.679 €	1.885.228
6	Elemental	Walt Disney	14/07/2023	12.787.252 €	2.071.792
7	Megalodon 2: La fosa	Warner Bros	04/08/2023	11.985.307 €	1.778.454
8	Campeonex	Universal	18/08/2023	11.888.158 €	1.975.785
9	Sirenita, La	Walt Disney	26/05/2023	11.856.750 €	1.843.765
10	Indiana Jones y el Dial del Destino	Walt Disney Int'l	28/06/2023	11.797.061 €	1.762.154

TOP 10 Cine Español

Rank	Título	Distribuidora	Fecha Estreno	Recaudación €	Espectadores
1	Campeonex	Universal	18/08/2023	11.888.158 €	1.975.785
2	Ocho Apellidos Marroquis	Universal	01/12/2023	8.230.195 €	1.200.232
3	Vacaciones de verano	Sony Int'l	06/07/2023	7.417.977 €	1.245.648
4	Momias	Warner Bros	24/02/2023	5.915.965 €	960.628
5	Vaya vacaciones	Universal	21/04/2023	4.803.875 €	803.351
6	Mari(dos)	Walt Disney	10/03/2023	4.067.858 €	622.263
7	As bestas	A Contracorriente	11/11/2022	3.411.193 €	533.450
8	Navidad en sus manos, La	A Contracorriente	01/12/2023	3.041.495 €	475.296
9	Hotel de los lios. Garcia y Garcia 2, El	Walt Disney	24/03/2023	2.229.338 €	363.814
10	Como Dios manda	Warner Bros Int'l	02/06/2023	2.133.099 €	332.054

Acerca de Comscore

Comscore (NASDAQ: SCOR) es un socio de confianza para la planificación, monetización y evaluación de medios en las diferentes plataformas. Con una amplia información de la audiencia de televisión lineal digital, servicios OTT (over-the-to) y audiencia de cine, combinamos la medición con la ciencia de datos para aportar información sobre el comportamiento de los usuarios en múltiples pantallas